

El talent vol ser en

EXPERTS El Punt Avui aplega empresaris i investigadors per meditar sobre com la investigació es tradueix en coneixement útil per a la societat. **BASE** La formació de les persones i el substrat cultural del país, condicions inexcusables per evolucionar

E. García / M. Moreno
BARCELONA

Una cosa és el consens retòric que afirma que innovar i generar coneixement d'alt nivell és una activitat crucial, i una altra és definir de quina manera es transporta el coneixement generat a les universitats fins a les empreses que l'han de disseminar al conjunt de la societat. Per mirar de traçar camins transitables entre els dos àmbits, sis experts es van aplegar, convocats per El Punt Avui i Televisió de Girona, sota els auspicis del Banc Sabadell, a l'Hotel Espanya de Barcelona, en una conversa moderada per Lluís Martínez, director adjunt del diari. Les seves aportacions van demostrar que han de confluïr diversos factors, més enllà del paper de l'administració o d'un finançament valent. A l'hora de donar sortida als projectes, cal abordar també aspectes com la capacitat de formar personal versàtil, configurar equips cohesionats i, molt important, instil·lar en la societat una cultura que valori i exigeixi la difusió d'aquest coneixement.

La combinació era ideal: investigadors, docents i empresaris, en algun cas barrejant més d'una condició. Tots sis van mostrar

unanimitat davant la primera qüestió sobre la relació actual entre els centres de coneixement, "i no sols les universitats", com molt bé puntualitzava Manel Cascalló, director general de VCN Biosciences, i l'empresa: s'està millorant, però hi ha barreres que no s'han franquejat.

"Hi hauria d'haver permeabilitat absoluta entre els dos àmbits de recerca, amb intercanvi de profes-

La necessitat de reinventar-se ha estat un efecte positiu de la crisi

sionals i professors en una banda i en l'altra", indica Xavier Ferràs, que, entre altres responsabilitats, és degà a la Facultat d'Economia de la Universitat de Vic. La persistència de les distàncies es podria liquidar, a parer de Montserrat Vendrell, directora general de Biocat, pensant més en la formació dels professionals i en la manera "com alineem les estratègies de futur d'aquests professionals basant-nos en les demandes del mercat", mentre que Silvia Carrasco, experta en competitivitat de l'Institut de Ciències Fotòniques (Icfo), afegeix que els programes de col·labo-



ració entre els centres de coneixement i les empreses reclamen temps "per crear confiança". Tot plegat es podria sintetitzar en la tesi de Carles Puente, director de Fractus: "Més que parlar d'institucions, hauríem de parlar de persones, tot i que els diners i la cultura financera també hi tenen un pes."

Referents forans

Emmirallar-se en un bon model pot ajudar a assolir l'excel·lència i, en aquest

sentit, tots els reunits a l'Hotel Espanya van esmentar països dels quals Catalunya podria aprendre, perquè, com subratllava Ferràs, cal "elevant el discurs" no ja per parlar de relacions entre universitat i empresa, "sinó de competitivitat del país". L'expert especificava, però, que el que cal és imitar el que fan "i no necessàriament el que diuen que fan". Els Estats Units en van ser, per l'acadèmic de la Universitat de Vic,

Fer visible l'emprenedoria arreu

Els participants en la conversa reconeixien de manera unànime la necessitat d'un canvi cultural per fer de l'emprenedoria un exemple a seguir. "Cal que es valori la gent que fa empresa, que es conegui com es fa i que es desmitifiqui. Que es vegi que crear empreses és una feina com una altra, i que hi ha recursos, instruments, sistemes de finançament i inversors que estan buscant

projectes en els quals invertir. I tot això donar-ho a conèixer i treballar-ho des de la base", explicava Carles Puente, que quan deia "des de la base" es referia als infants a les escoles. "El món de la innovació, de les persones que fan recerca, té molt poca visibilitat", es queixava Conxa Oliu, que demanava la complicitat dels mitjans de comunicació per capgirar la situació.

mpresa



Puente, Vendrell, Ferràs, Carrasco i Cascalló, davant l'hotel Espanya, poc abans de començar el debat sobre l'osmosi de coneixement entre universitat i empresa ■ ORIOL DURAN

l'exemple perfecte: "Teòricament, no hi ha política industrial, però pensem en la gran quantitat de recursos que hi ha a disposició de l'empresa per fer desenvolupament industrial d'alt nivell o de molt alt risc." El mateix interès per dotar de recursos els projectes es repeteix en tots els casos d'èxit: Corea del Sud, Finlàndia, Israel... I molt més a prop, insisteix Ferràs, al País Base, que "és un ecosistema innovador de primer nivell,

amb una visió molt finalista, molt industrialista, que crea llocs de treball sostenibles", va afirmar Ferràs. Calen, doncs, canvis de paradigma. Vendrell opinava que els països ideals "tenen en comú una estratègia de país, de dalt a baix i sostinguda en el temps, alinear una sèrie d'incentius perquè les coses passin". Manel Cascalló introduïa encara una nova dimensió: "Tot plegat surt del substrat que tenim en la societat i de com està

Els participants en la conversa



Xavier Ferràs

EXPERT EN COMPETITIVITAT

Degà de la Facultat d'Empresa de la Universitat de Vic, va ser director de desenvolupament empresarial del Cidem. Dirigeix el Centre d'Innovació Empresarial de l'Agència Catalana de Competitivitat.

“A diferència dels grans ecosistemes innovadors, no tenim un circuit financer de risc perquè una idea innovadora arribi al mercat”



Montserrat Vendrell

DIRECTORA GENERAL DE BIOCAT

Directora general del Parc Científic de Barcelona, on ja havia ocupat altres càrrecs, com el de directora científica. També pilota Biocat, l'entitat que impulsa l'anomenada bio-regió catalana.

“Un dels reptes és formar professionals alineant les estratègies de futur d'aquests professionals d'acord amb les demandes del mercat”



Conxa Oliu

DIRECTORA GENERAL BANC SABADELL PROFESSIONAL I START-UPS

Entre altres responsabilitats, s'ocupa de donar suport financer a programes d'acompanyament personalitzat a 'start-ups' per impulsar-ne l'enlairament i el negoci.

“Hem de posar fi a l'estigma de l'empresari, que durant molt de temps ha estat el dolent de la pel·lícula; fer empresa és crear riquesa”



Sílvia Carrasco

EXPERTA EN COMPETITIVITAT ICFO

Responsable del departament de transferència de coneixement i de tecnologia de l'Institut de Ciències Fotòniques (Icfo). També fa d'enllaç de la plataforma europea Photonics 21.

“La captació de recursos és molt competitiva: un equip emprenedor amb una bona idea troba fons per posar-la en marxa, però triga massa i perd temps i energia pel camí”



Manel Cascalló

DIRECTOR GENERAL VCN BIOSCIENCIES

Va fundar la seva empresa juntament amb dos investigadors més de l'Institut Català d'Oncologia-Idibell. El 2010 va guanyar el premi Bioemprenedor XXI al millor pla de negoci en ciències de la vida.

“La universitat no pot saber què passarà d'aquí a 20 anys, però sí que li podem exigir que eduqui esperits crítics i que els estudiants puguin reflexionar sobre el món en què viuen”



Carles Puente

FUNDADOR I DIR. CIENTÍFIC FRACTUS

Des de la seva activitat com a professor a la UPC, va crear la seva companyia com a 'spin-off' sorgida en aquella universitat. Finalista el 2014 del premi Inventor Europeu amb la seva tecnologia d'antenes fractals.

“Fomentar l'emprenedoria és positiu no únicament per a aquells que han de crear les empreses, sinó per a aquells que han de treballar en aquestes mateixes empreses”