



Oltra i Dalmau

## 'La Marató' de TV3, contra el càncer, busca compensar les retallades

F. BRACERO Barcelona

La Fundació *La Marató* va presentar ahir la nova edició del programa solidari anual de TV3, que se celebrarà el proper 16 de desembre conduïda per Ariadna Oltra i Oscar Dalmau, amb l'objectiu de recaptar fons per a la investigació contra el càncer. En el context actual de crisi i de retallades, un dels seus objectius és alleujar la situació d'equips d'investigadors contra el càncer -a Catalunya n'hi ha alguns d'avantguarda- que s'enfronten, com altres col·lectius, a les retallades dels fons públics.

"A Catalunya hi ha centres capdavanters en el tractament del càncer i alguns no s'ho estan passant gaire bé amb aquestes retallades", va explicar Josep Ramon Germà, director científic de l'Institut Català d'Oncologia (ICO). El metge va citar la societat i els mitjans de comunicació a sensibilitzar-se en l'ajuda a la investigació d'una malaltia que cada vegada té més possibilitats de curació gràcies als nous tractaments terapèutics, encara que per això fa falta mantenir el suport a la feina que fan els científics.

De fet, el lema de la propera edició de *La Marató* és "La mort hauria de ser el final de la vida. El càncer, no". Gràficament, l'esdeveniment solidari de la cadena pública serà el signe tipogràfic d'una coma, que representa una pausa, davant el punt o el punt i a part, que representen aturades i ruptures.

Els protagonistes de la reeixida sèrie *Polseres vermelles* han protagonitzat un vídeo didàctic de 18 minuts en el qual formulen a experts nombroses preguntes comunes en relació amb el càncer, amb l'objectiu de donar a conèixer millor la malaltia.

*La Marató* ja va celebrar dues edicions en anys anteriors per recaptar fons destinats a la investigació contra el càncer. L'any 1994 es van recaptar 3 milions d'euros. El 2004, es van recaptar 8,7 milions d'euros. L'última edició del macroprograma solidari de la cadena pública, dedicada a la regeneració i al trasplantament d'òrgans i teixits, és la que més ha recaptat fins a la data, amb 8,9 milions d'euros.●



## INICIATIVA SOLIDÀRIA

# 'La Marató' de TV-3 contra el càncer es posa en marxa

## ► Els 'Polseres vermelles' protagonitzen un vídeo didàctic per a escoles

**OLGA LERÍN**  
BARCELONA

La gent ja no hauria de morir de càncer, sinó amb càncer». Amb aquesta frase contundent, Carme Basté, directora de La Fundació La Marató de TV-3, descriu l'esperit de la campanya de sensibilització i difusió del macroprograma de la cadena autonòmica, que s'emetrà el 16 de desembre vinent i que estarà presentat per Ariadna Oltra i Òscar Dalmau. La malaltia és la causa principal de mort de persones entre els 35 i els 70 anys. Però el futur és esperançador: en els últims 10 anys, les investigacions han avançat més que en els 30 anteriors i càncers que fins fa poc eren mortals ara es poden tractar amb teràpies eficaces. Aquesta serà la quarta edició que *La Marató* dedica a aquesta malaltia.

La campanya de sensibilització que Televisió de Catalunya ha posat avui en marxa gira al voltant de l'epígraf *La mort hauria de ser el final de la vida. El càncer, no*. La frase apareix al cartell de *La Marató* sobre un fons blanc i amb una coma com a única tipografia, que condensa l'objectiu d'aquesta edició. «És una icona que representa la continuïtat», explica Basté. El càncer és, en definitiva, una coma -un capítol o una pausa- en la vida d'una persona.

En aquesta fase de conscienciació de la ciutadania destaca la divulgació a les escoles. Aquest any, la campanya acostarà a 150.000 joves la realitat de la malaltia a través de 3.800 conferències, que aniran acompanyades de la projecció d'un vídeo. La peça està protagonitzada pels sis joves actors de la sèrie *Pol-*



► Carme Basté, Brauli Duart (president de la CCMA) i Josep Ramon Germà, ahir, a la seu de TVC.

**En els últims 10 anys, la recerca sobre la malaltia ha avançat més que en els 30 anteriors**

*seres vermelles* i inclou explicacions dels oncòlegs Manel Esteller i Josep Tabernero, així com diversos testimonis de malalts.

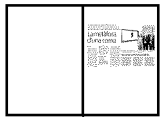
**FUTBOLISTA //** La campanya també inclou un espot (s'està rodant en aquests moments) que està basat en la història real de Diego Parra, un jugador del CF Badalona que va morir el 1962, als 19 anys, víctima del càncer.

Josep Ramon Germà, director científic de l'Institut Català d'Oncologia (ICO), ha destacat el «moment crucial» en què es troba la investigació. «Els descobriments que

s'han fet sobre els mecanismes de la malaltia s'estan convertint en diànes terapèutiques que permeten dissenyar fàrmacs per atacar-les», ha subratllat. L'oncòleg també ha aportat algunes xifres: cada any, a 35.000 catalans se'ls diagnostica càncer; d'aquests, un 65% són més grans de 65 anys. I la malaltia es cura en més d'un 50% dels homes i en el 60% de les dones. Com mostra el tríptic, una coma en la vida d'una persona. ≡

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





La campanya de sensibilització per a 'La marató de TV3' vol transmetre que el càncer ja no és el punt final sinó una etapa

# La metàfora d'una coma

**Redacció**  
BARCELONA

Una coma. Aquest és l'element gràfic central de la campanya de sensibilització prèvia a *La marató de TV3* d'aquest any, que s'emetrà el 16 de desembre i que en aquesta 21a edició estarà dedicat de nou al càncer. La directora de la Fundació La Marató, Carme Basté, va explicar ahir que amb aquest element es vol transmetre "amb gran simplicitat i contundència" que hi ha vida després del càncer, que la malaltia "ha d'acabar sent només una etapa

més de la vida, que no és el punt final". De fet, el lema de la campanya és *La mort hauria de ser el final de la vida. El càncer, no*. La campanya de difusió inclourà, com és habitual, díptics, cartells, banderoles i bàners digitals.

**Els actors de 'Polseres vermelles' participen en el vídeo divulgatiu per a les escoles**

Pel que fa a les conferències divulgatives a les escoles, aquest any se'n faran unes 3.800 en un miler de centres. L'exposició dels conferencians es complementarà amb la projecció d'un vídeo en què participen els actors de la sèrie *Polseres vermelles*.

Pel que fa a l'espot de sensibilització per a la televisió, Basté va explicar que es basarà en la història real de Diego Parra, un jugador de futbol del CF Badalona que va morir de càncer el 1962 als 19 anys: "Recrea com podria haver estat la seva vida si no hagués mort tan jove." ■



**Basté, Duart i Josep Ramon Germà**, director científic de l'Institut Català d'Oncologia, ahir, al costat de la imatge gràfica de la campanya de sensibilització ■ CCMA

## Recaptació per a tractaments personalitzats

El president de la CCMA i de la Fundació La Marató, Brauli Duart, es va mostrar ahir segur que la societat catalana no fallarà al programa solidari, malgrat que es repeteixi temàtica -*La marató de TV3* es va estrenar el 1992 tractant la leucèmia i el càncer va

centrar les edicions del 1994 i del 2004-, ja que "no hi ha precedents" del volum de recaptació que ha aconseguit l'espai en aquests 20 anys: gairebé 107 milions. Duart va explicar que, a diferència d'altres ocasions, aquest cop els diners es destinaran a

avançar en el tractament personalitzat del càncer, una línia farmacològica molt adreçada al tipus de cèl·lules cancerígenes que tenen els malalts i que, per tant, permet reduir els efectes secundaris de tractaments més generals com la quimioteràpia.



*Carme Basté, Brauli Duart i Josep Ramon Germà en la presentació de la campanya de 'La Marató'.* ACN

## La Marató de TV3 vol fer que el càncer deixi de ser mortal

A.G.M. \* SANT JOAN DESPÍ

### Més investigació contra el càncer

La Marató de TV3 d'aquest any serà la tercera dedicada a la investigació contra el càncer, després de les edicions del 1994 i el 2004. Segons el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, "la recerca finançada per La Marató ha tingut molt a veure amb el coneixement que tenim de la malaltia". Una valoració compartida pel cap del servei d'oncologia de l'Institut Oncològic de Catalunya (ICO), Josep Ramon Germà, que afegeix que "els esforços per conèixer els mecanismes íntims del càncer s'estan traduint en fàrmacs específics que actuen sobre les zones diana de les cèl·lules canceroses, amb taxes de resposta molt altes" i que s'hauria de fer molta més investigació en aquesta línia.

### De malaltia mortal a malaltia crònica

La directora de la Fundació La Marató, Carme Basté, va assegurar ahir en la presentació de la campanya de sensibilització d'aquesta edició que "la gent ja no s'hauria de morir de càncer, sinó en tot cas morir amb càncer". L'objectiu de La Marató del 16 de desembre és fer que el càncer deixi de ser una malaltia mortal i es converteixi en una malaltia crònica, i aquest serà l'eix de la campanya, sota el lema *La mort hauria de ser el final de la vida. El càncer, no.*



## «La Marató» de TV3 estará dedicada a la investigación contra el cáncer

### La Razón

BARCELONA- TV3 organiza el próximo 16 de diciembre una nueva edición del programa solidario «La Marató», que este año recaudará fondos para la investigación y el tratamiento del cáncer con el objetivo de conseguir que deje de ser una enfermedad mortal.

Los responsables del programa, que conducirán Ariadna Oltra y Òscar Dalmau, presentaron ayer la campaña de difusión de la edición de este año.

La Marató, que se dedica por tercera vez a la investigación sobre el cáncer, la principal causa de muerte de personas entre los 35 y 75 años, invertirá su capacidad de sensibilización y movilización social en beneficio de la investigación oncológica con el objetivo de impulsar tratamientos personalizados para el cáncer y

### ROSTROS CONOCIDOS

## Ariadna Oltra y Òscar Dalmau serán los presentadores del programa

conseguir que esta enfermedad deje de ser mortal para convertirse en crónica.

La campaña gráfica tiene como lema «La muerte debería de ser el final de la vida. El cáncer, no». Una coma es el elemento en el que se basa la campaña publicitaria. La directora de la Fundació de La Marató, Carme Basté, aseguró que «el cáncer debería ser una coma, después de la cual sigue la vida. La gente debería morir con cáncer, no de cáncer».

El presidente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y de la Fundación de La Marató, Brauli Duart, explicó que «debemos avanzar todos juntos para curar esta enfermedad».

Por su parte, el director del servicio de oncología del Institut d'Oncologia de Catalunya (ICO), Josep Ramon Germà, destacó la importancia de avanzar «hacia un diagnóstico precoz y un tratamiento individualizado».