

LABORAL

El 18% d'empleats amb més de tres anys d'antiguitat són temporals

[MADRID] Un 18,1 per cent dels assalariats que des de fa més de tres anys ocupen el mateix lloc de treball encara tenen contracte temporal, circumstància que també comparteixen el 9% dels que no han canviat d'ocupació en un període d'entre tres i sis anys i l'1,6% dels que mantenen la feina des de fa més de sis anys. Així ho posa de manifest un informe d'UGT titulat *Seguiment i avaluació de la qualitat de l'ocupació*, en què s'assenyala que durant el primer trimestre del 2011 la taxa de temporalitat es va situar en el 24,8%, quatre dècimes més que un any abans, quan es va situar en el 24,4%. D'aquesta manera, són 3,7 milions de persones les que tenen un contracte temporal.

EMPRESSES

Vichy Catalán, en la licitació per comprar Cacaolat

[BARCELONA] El Grupo Vichy Catalán, Corporación Alimentaria Peñasanta (fabricant de les marques Ato i Central Lechera Asturiana) i Victory han presentat ofertes per comprar Cacaolat al jutjat mercantil 6 de Barcelona que tramita el concurs de creditors, segons va publicar ahir *La Vanguardia*. El procés de venda de Cacaolat és clau per assegurar la continuïtat de l'empresa, en concurs de creditors amb un passiu de 25 milions i asfixiada per la seua vinculació a Nueva Rumasa i la seua filial làctia Clesa.

UNIÓ EUROPEA

Avanços en lliure comerç entre la UE i el Japó

[BRUSSEL·LES] La UE i el Japó van aconseguir ahir un tímid avanç en el llarg camí per arribar a un Tractat de Lliure Comerç entre les dos potències econòmiques, durant la vintena cimera bilateral celebrada a Brussel·les. El Japó és el sisè soci comercial de la UE, amb exportacions per valor de 44.000 milions d'euros el 2010 (el 3,2% del total) i importacions per valor de 65.000 milions (4,3% del total), tot i que la relació ha estat marcada per les friccions comercials.

LIDERATGE

CANDELA CALLE*



Aprenent a liderar les emocions

Estem a punt de finalitzar aquest primer postgrau de direcció i lideratge a Lleida. Per sort, hi ha molts directores que tenen clar que la formació és un requisit important per reforçar les competències individuals, a més de reforçar aptituds i actituds que ajuden a exercir la seva funció, i la Universitat de Lleida ha donat resposta a aquesta realitat.

Si analitzem les diverses necessitats requerides per aquests directores, totes tenen un fil conductor important: què passa amb les emocions? Com som capaços de controlar-les i gestionar-les per poder exercir les funcions de la manera més eficient? Generalment, aquesta inquietud i necessitat sorgeix a aquelles persones que són molt inquietes i mobilitzadores, capaces de contagiar de forma clara a tota l'organització i que despuntin i despuntaran com a líders.

Tots som conscients que a un líder se l'observa pel que fa, però també per com ho fa. És una suma de gestos i senyals quotidians durant la seva posada en escena: imatge física, vestuari, gesticulació, llenguatge, coherència entre el que diu i el que fa, i una cosa molt reveladora, com gestiona les seves emocions i les del grup. En aquest maneig de les emocions, el control de la paraula i el que expressa és fonamental. Un missatge des del pessimisme transmet pessimisme; des de l'agressivitat, agressivitat; des de la cordialitat avança cordialitat; des de l'optimisme, optimisme. Per tant, una organització pot emergir o retrocedir en funció del que transmeten els seus líders. *Tenim indignats* que es manifesten a les places de les nostres organitzacions? Ens manifesten emocions? Som capaços de traduir el llenguatge de la nostra organització i dels nostres col·laboradors? Què ens diuen?

Tom Peters, al llibre *Re-Imagine*, ens especifica les 50 regles del lideratge, que són: els líders creen oportunitats, diuen "no ho sé", poques vegades són els que fan millor les coses, són desenvolupadors de talent, són visionaris, són "mecànics del benefici". Els líders entenen que... tot depèn!

Prosperen en la paradoxa, els agrada el rebombori, els líders fan, repeteixen, saben quan han d'esperar, estan cabrejats, són optimistes, transmeten un gran propòsit, atenen detalls logístics, es posen al costat de l'acció, honren els rebels, s'ajunten amb els fanàtics, promouen situacions insòlites.

I també cometem errors, grans errors. Creem cultures lliures de culpa, trenquen barres, obliden, són fanàtics del talent, crieu altres líders, genereu confiança, són especialistes en les relacions, són entusiastes de la creació de xarxes de relacions, connecten, catapulten les seves organitzacions a l'estratosfera del valor afegit, creen mercats nous, els agrada la tecnologia, són venedors extraordinaris, els agrada la política, dominen les seves organitzacions, són grans aprenents, grans actors, grans narradors d'històries.

Als líders els agrada liderar, es coneixen a si mateixos, accepten la responsabilitat, expressen passió, són la marca, fan les coses que importen.

Però, per què ens sembla que tot això és tan important no solament ara, sinó també de cara al futur? Què té a veure amb les emocions?

Els líders estan submergits contínuament en un entorn canviant de realitat política, econòmica, tècnica i tecnològica. Probablement, el canvi de paradigma requereix veritables artistes en relacions humanes i amb la capacitat d'aplicar les modalitats de lideratge en funció del moment. Líders visionaris, corporatius... I que tinguin com a fil conductor interès per les persones i que facin d'aquestes l'eix vertebrador de l'organització.

L'essència del desenvolupament del lideratge té una palanca molt important que és l'aprenentatge. Aprenentatge d'un mateix en la funció, reflexionant sobre les seves debilitats i fortaleces, disseny d'una bona agenda d'aprenentatge, desenvolupament d'unes relacions fiables que ajudin, sostinguin i encoratgin l'exercici de la funció amb una contínua i crítica autoavaluació.

Aquest postgrau, sens dubte, esdevé l'aprenentatge del líder.

(*) CANDELA CALLE. DIRECTORA GENERAL DE L'INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA. RESPONSABLE DEL CLUB DE DIRECTIVES DE FUNDE. PROFESSORA DEL MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA.

UNIVERSITAT DE LLEIDA
ICE - CFC
MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE
"La formació dels líders de la nova era"

www.ice.udl.cat/activitats
www.lideratge.net