CRISTINA RUIZ REDACTORA JEFE

Campaña electoral, ¿y después qué?

Anoche comenzó la campaña electoral para los comicios autonómicos y municipales. Durante los próximos 15 días los ciudadanos nos hartaremos de oír propuestas -casi todas parecidas-, ataques entre candidatos y, seguramente, la manida frase de "y vosotros más". En lo que a sanidad se refiere es muy probable que vuelva a convertirse en un arma arrojadiza (en realidad, ya lo es), pero si antes era algo lamentable ahora lo es mucho más teniendo en cuenta la que está cayendo. Los candidatos se cansarán de prometer cosas, y casi ninguno responderá a una pregunta que flota en el ambiente: ¿los gobiernos resultantes de las elecciones acometerán nuevos recortes en sanidad? Los lectores de diariomedico.com que han participado en una encuesta sobre este asunto lo tienen claro: lo harán. Pero decirlo ahora no es políticamente correcto, sobre todo porque resta votos. En estos días es más fácil y productivo prometer y advertir de la amenaza que supone que el partido de enfrente gane. Luego, ya en el poder, se cae en la cruda realidad y es el momento de tomar decisiones que a casi nadie gustan.

SUMARIO nº 4.334 AÑO XX VIERNES 6 MAYO

SANIDAD PÁG 4
Los especialistas insisten en el reconocimiento en la carrera profesional de las labores en Salud Pública • Elecciones autonómicas 2011: programas electorales del PSOE y el PP en Aragón

PROFESIÓN PÁG 6
CCOO afirma que las comunidades vetan la mesa sectorial estatal • Amyts, en penúltimo lugar tras las elecciones sindicales • Tribuna: Leire Pajín y la formación especializada

NORMATIVA PÁG 8
Un juzgado de Oviedo concede a un médico el horario de mañana porque tiene migrañas • José Páez Moreno, del CESM, dice que la jubilación parcial es un derecho del facultativo

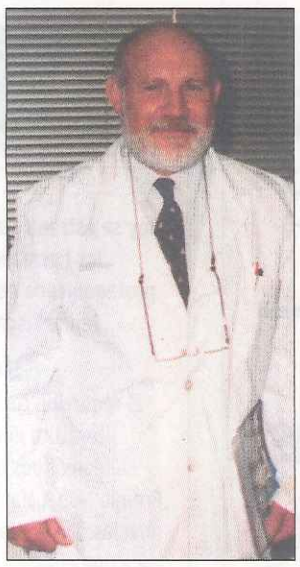
MEDICINA PÁG 10
La citometría de masas identifica con más precisión los tipos de células inmunes • El abordaje del mieloma asintomático desencadena dudas razonables

GESTIÓN PÁG 13
Si se tiene que desinvertir, es mejor hacerlo sabiendo cómo y dónde • Reportaje: Grifols afianza su papel en la escena mundial • Una *webcam* evalúa el efecto de los fármacos en el corazón

V.S.D. PÁG 17
Estreno de *Carta blanca* última película de los hermanos Farrelly • Ruta por Lima inspirada en Vargas Llosa • El futuro de la monarquía británica • Los relojes de John Ellicott

IN MEMORIAM PAU VILADIU

Maestro y amigo, y vida en pura esencia



Lo he relatado sin descanso incontables veces, a quien me ha preguntado y en mis contribuciones epistolares: a Pau Viladiu le debo mucho de lo que soy. Mirándome a los ojos me dijo hace treinta y ocho años: "Germà, si te dedicas a la oncología no te aburrirás nunca". Y así lo hice, y nada me ha hecho vivir más intensamente que curar a muchos y cuidar a muchos más.

No soy el único; una larga pléyade de oncólogos lo hemos considerado nuestro maestro-amigo. Hemos compartido durante décadas su estilo de hacer medicina donde la preocupación estaba, y está, en las carnes del enfermo; donde saber no hacer superaba la facilidad con que el médico irreflexivo hace. Muchos lo consideraron un utópico cuando abandonando el calor de los suyos y las prebendas del mejor hospital oncológico barcelonés del momento, junto a unos pocos, llevó a Gerona su inquebrantable voluntad de crear un nuevo núcleo de desarrollo oncológico sanitario en el antiguo Hospital de Santa Caterina. Su visión era panheurística, integrando en el manejo clínico adecuado los conceptos de incidencia, mortalidad y prevención que una epidemiología oncológica de nuestro país, entonces flaca, ofrecía tímidamente. Así nacieron de su mano los registros poblacionales de Gerona y Tarragona, orgullo de nuestra nación. Incansable, cuando Gerona parecía un proyecto consolidado, se involucró en convertir el viejo sueño de postulantes y sanitarios en una fehaciente realidad. Así nació el Instituto Catalán de Oncología, un centro de tratamiento integral de cáncer que agrupó a muchos de sus amigos-alumnos y que 15 años después aglutina el esfuerzo oncológico de un centro monográfico y dos hospitales terciarios, que junto a la acción mancomunada de 17 hospitales comarcales son su mejor legado. Miles de pacientes anuales reciben sus cuidados. Pau era vida en su pura esencia. Su pintura, su poesía, su amor a la amistad duradera, su afición al coleccionismo de porcelana negra y, cómo no, su destreza en el manejo del futbolín, eran caras de un mismo prisma arrollador. Eran Pau y su circunstancia; una circunstancia truncada por una enfermedad que, como él, no le ofreció ningún tipo de cuartel. Pau no se ha marchado: vive y seguirá actuando a través del hacer de muchos de nosotros.

Jose R. Germà i Lluch.
Jefe de Oncología Médica del ICO-Hospital Duran y Reynals. Barcelona.

EL DATO

50%

aumenta el precio de las películas radiográficas de Carestream Health

Carestream Health, uno de los principales proveedores mundiales en soluciones de diagnóstico por imagen, ha anunciado este incremento "necesario" por la "continua subida del coste de las materias primas usadas para fabricar las películas". La plata ha doblado su precio en el último año y el precio del petróleo, usado en el poliéster de las películas, ha subido un 30 por ciento en el último año.

RECORTES PRENSA

HUMANA (MEDICABLOGS)

Jugar a médicos

Ayer mi hijo (3 años y medio) me dijo que quería que jugásemos a médicos. Como nunca me lo había dicho y quise saber cómo se jugaba a eso... acepté. Me preguntó qué me dolía. Le dije que la oreja... Acto seguido, ¿qué fue lo que hizo? Se puso a hacer como que escribía en el ordenador. Creo que no son necesarias muchas explicaciones. Él, por suerte, no ha visto muchos médicos con bata y hasta se ha saltado alguna revisión (con mi consentimiento). O sea, esto de escribir al ordenador forma parte del imaginario infantil que ve así a los médicos. Todavía le falta la picardía para que este juego adquiera otros tintes, pero me parece que ya es significativo de cómo nos ven.

José I. Ricarte

DM DIARIO MEDICO
Dep legal: M -17843 - 1992
Avenida de San Luis, 25. 28033 MADRID
Tfno. 91 443 64 70
Fax: 91 443 63 40
Paseo de Gracia, 11. Escalera A, 5ª planta. 08007 BARCELONA
Tfno. 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05
www.diariomedico.com

Unidad Editorial

PRESIDENTA: Carmen Iglesias **CONSEJERO DELEGADO:** Antonio Fernández-Galiano **DIRECTOR GENERAL EDITORIAL:** Pedro J. Ramírez **DIRECTOR EDITORIAL:** Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR GENERAL (PUBLICIDAD): Alejandro de Vicente **DIRECTOR GERENTE:** Iñigo Amoribieta **DIRECTOR DE ARTE:** Rodrigo Sánchez

DIRECTOR: Javier Olave Lusarreta
SUBDIRECTOR: José Ramón Zárate Covo
REDACTORA JEFE: Cristina Ruiz
REDACTORA JEFE EN CATALUÑA: Carmen Fermández Fernández
JEFE DE EDICIÓN: Esperanza Franco Fernández
COORDINADOR MÉDICO: Dr. Javier Cotelo Vila
REDACTORA JEFE DE DIARIOMEDICO.COM: Elena Escala
COORDINADOR DEL CONSEJO CIENTÍFICO: Dr. Manuel González Barón
Correo electrónico: **dminternet@unidadeditorial.es**
Tfno. **91 443 64 70**

IMPRESIÓN
FABRIPRESS, S.A.
Tfno. 91 883 95 00
Fax: 91 883 95 10

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES
902 99 82 11
suscripciones@unidadeditorial.es

SOCIEDAD EDITORA:
Unidad Editorial, Revistas S.L.U., Madrid

DISTRIBUCIÓN CONTROLADA POR
DISTRIBUCION GRATUITA
S.V.P. número 92010 R, concedido por el Ministerio de Sanidad

PUBLICIDAD
DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa
DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA SALUD: Mar de Vicente
DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Belén Pérez belen.perez@unidadeditorial.es Tfno. 91 443 54 10
KEY ACCOUNT MANAGER: Daniel de Julián danieldejulian@unidadeditorial.es Tfno. 91 443 55 02
DEPARTAMENTO COMERCIAL MADRID
Eusebio Eisman *eusebio.eisman@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 54 52
María Gallardo *maria.gallardo@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 55 03
Fátima Zornoza *fatima.zornoza@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 55 06
María José García mariaj.garcia@unidadeditorial.es Tfno. 91 443 54 92
Alicia López *alicia.lopez@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 55 01
Marta Arroyo Alegre *marta.alegre@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 55 49
DEPARTAMENTO COMERCIAL BARCELONA
Tina Pamplona *tina.pamplona@unidadeditorial.es* Tfno. 93 496 24 40
Rosa Cores *rosacores@unidadeditorial.es* Tfno. 93 496 24 23
Susana Nocete *susana.nocete@unidadeditorial.es* Tfno. 93 496 24 50
CLASIFICADOS Y PEQUEÑO ANUNCIO
Fernando Garrido *huete@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 52 01 Fax: 91 443 59 74
COORDINACIÓN:
Nuria del Pozo *nuria.pozo@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 52 63

DIRECTORA DE MARKETING
Rosario Serrano *marichalar@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 54 91
FORMACIÓN
Eva Alfaya *ealfaya@unidadeditorial.es* Tfno. 91 443 54 96
TRÁFICO INTERNET
trafico.salud@unidadeditorial.es

© Unidad Editorial, Revistas S.L.U, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".