

PIRAG



La localitat

So

La C
pirag
es bo

REDACCIÓ
| SORT | Sor
gona i últi
pa del Mò
nova exhi
francesos.
tat lleidat
l'activitat
la Copa d'
ria d'espr
d'un inten
què Sort s'
petició m
sumar ahi
set que va
en la cate
prova de K
posar el gal
seguir el se
Pete i l'ital
va aconse
per a la seu
nada. El mi
Esteban Ar

XAVIER MI

El palista l
quedar cla
vint-i-novè
prova de K

lleidatà Xavi
29; Jesús Ro
llermo Fida
i Marcos Go
1 femení, le
par el podi d
Sixtine Mall
rage i Charli
Les espanyo

LIDERATGE

CANDELA CALLE*

Els professionals,
el bé més preuat

En un entorn de profunda crisi com l'actual, tots estem preocupats pel finançament, pels costos, pels nous mercats i pels professionals?

Els professionals són el pilar més important de les nostres institucions. Estar a prop d'ells ens ajuda a entendre què passa de veritat en el si de les nostres organitzacions.

Aquests tenen una gran diversitat de perfils que conviuen entre si i que creen la cultura i l'estil de les organitzacions. Aquests perfils conviuen i conflueixen entre ells. Que els coneguem ens ajuda a poder centrar les estratègies per aconseguir alinear-los a tots cap als objectius amb un alt nivell de satisfacció per a tothom.

Faré una referència a un autor que, d'una forma molt clara, defineix la població actual: Weston (2001). Aquest autor classifica en quatre grups els que conviuen dins de les empreses. Els primers, els anomenem generació silenciosa. És el grup de més de 55 anys, amb un gran respecte a l'autoritat, al poder i a les regles. Preocupats per la posició social i amb la facilitat d'aprenentatge directiu, a més acostumen a ser molt estructurats.

El segon grup és la generació dels Baby Boomers, que és el grup més freqüent de la població activa, tenen entre 40 i 55 anys, acostumen a ser idealistes, amb propostes per a un món millor. Són treballadors i dedicats, però molt interessats a conciliar vida laboral i familiar. Amb preferències a treballar en organitzacions dinàmiques, en moviment i amb un alt interès d'aprenentatge continu.

El tercer grup serien els anomenats Generació X, que són la població fins als 39 anys. Van néixer en l'era de la tecnologia, són amants de la diversió, del treball en equip i la companyia. Tenen gran facilitat per a l'aprenentatge ràpid

i estan desitjosos de reforç immediat. Tenen un fort compromís amb la carrera que han escollit i, a més de ser tolerants amb la diversitat, es mostren molt sensibles a l'assessorament i al reforç.

I finalment, la generació Y d'Internet. És el grup emergent, poc visible encara com a part de la població activa. Són optimistes i confiats, se senten molt atrets per una feina basada en el canvi i per un ambient de ritme ràpid. Tenen molt clar l'important que és trobar un equilibri entre el seu aprenentatge, la seva feina i la seva vida familiar i social.

Tota aquesta anàlisi, si bé és cert que teòrica i conceptual, ens dona la idea de la realitat a la qual estan immerses les nostres organitzacions. Realitats que serien també diferents en funció del sector, de la dimensió, de la localització, del volum de negoci, dels professionals...

Estem realment preparats a les empreses per reconèixer aquests grups i intentar la seva integració de la manera més adequada? Som capaços de motivar i gestionar equips tan plurals per aconseguir el nivell de compromís que necessiten les nostres organitzacions? Som conscients que estem en una nova era de coneixement i de canvis ràpids?

Per aquest motiu, és important el desenvolupament de sistemes de lideratge que siguin capaços de potenciar les competències principals dels professionals: establir una comunicació oberta i clara, aconseguir que aquests participin activament en els diferents nivells i estaments de l'organització, aprofitar la diferència com a font de coneixement, negociar la sinergia i l'associativitat.

Un dels reptes del nou lideratge és "treure el màxim profit de la diversitat i del talent per multiplicar els resultats de les institucions".

(*) CANDELA CALLE. DIRECTORA GENERAL DE L'INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA. RESPONSABLE DEL CLUB DE DIRECTIVES DE FUNDE. PROFESSORA DE LIDERATGE DE L'EXPERT I ESPECIALISTA EN LIDERATGE DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

UNIVERSITAT DE LLEIDA
ICE - CFC
MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE
"La formació dels líders de la nova era"

www.ice.udl.cat/fo/activitats
www.lideratge.net